Министерство образования Самарской области

АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИНСТИТУТ НАПРАВО.РУ"

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Директора
от 04.08.2025г. № 028/5/с

Воробьев К.А.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ОПЦ.09 Основы туризма и гостеприимства

Специальность 43.02.16
Туризм и гостеприимство

Квалификация: специалист по туризму и гостеприимству
Очная форма обучения
На базе основного общего образования
Срок получения образования: 2 года 10 месяцев

Тольятти, 2025г.

Порядок выполнения учебных работ

ОПЦ.09 Основы туризма и гостеприимства. Специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство». Квалификация: специалист по туризму и гостеприимству.

Основание разработки: Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.12.2022 № 1100 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство» с изменениями от 03.07.2024 № 464.

Показатель	Часы
Общий объём	44
Учебные занятия и практики	42
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация	0
Обязательная часть	0
Вариативная часть	44

Распределение по семестрам: 3 семестр — 44 ч..

Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачёт (семестр 3).

Тема 1

Основы туризма и гостеприимства

Задания для практического занятия.

1. История развития международного туризма. Роль мирового туризма в мировой экономике. Мировой туристский рынок. Информационные, банковские и финансовые услуги в туризме.
2. Терминология и понятийный аппарат туризма. Организационные формы и виды туризма. Туризм внутренний и международный, организованный и самостоятельный, групповой и индивидуальный. Туристские маршруты и их классификация. Виды туризма по цели путешествия, по форме оплаты, по возрасту участников, по способу передвижения.
3. Индустрия и инфраструктура туризма. Предприятия индустрии туризма. Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства в индустрии туризма. Организаторы туризма. Функции туризма.
4. Туристский продукт. Виды туров. Целевая направленность туров. Создание привлекательного туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта.
5. Факторы развития туристского региона. Стратегия развития туризма в регионах РФ. Рекреационное районирование России. Туристские ресурсы и их виды. Роль туристских ресурсов в развитии туризма региона.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выявление с помощью конкретных примеров основных функций туризма, определение позитивных и негативных последствий развития туризма.
2. Приобретение навыков туристско-рекреационного районирования на примере РФ, выявление зон туристской специализации на основе знаний о принципах классификации туристских ресурсов.

Тема 2

Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма и гостеприимства.

Задания для практического занятия.

1. Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативно-правовых актов. Правовой статус международных организаций в сфере туризма.
2. Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность в РФ. Федеральные законы Российской Федерации в сфере туризма. Подзаконные акты в сфере туризма. Государственные органы, регулирующие туристскую деятельность.

Задания для самостоятельной работы.

1. Общая характеристика ФЗ «О защите прав потребителей» Потребительское право.
2. Основополагающие права потребителя.
3. Принципы работы с потребителем.
4. Защита прав потребителей при оказании услуг.

Тема 3

Субъекты туристской деятельности

Задания для практического занятия.

1. Понятие предпринимательской деятельности. Предпринимательское право.
2. Понятие юридического лица. Индивидуальные предприниматели.

Задания для самостоятельной работы.

1. Правовые основы туризма.
2. Туроператоры и турагенты как субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 4

Туристские формальности

Задания для практического занятия.

1. Международные документы о формальностях в туризме. Виды и классификация формальностей в туризме. Формальности в сфере туризма как ограничение прав и свобод граждан. Упрощение туристских формальностей.
2. Паспортный контроль. Визовый контроль. Санитарный контроль.

Задания для самостоятельной работы.

1. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю. Основные понятия в сфере валютного регулирования. Валютное регулирование. Валютный контроль.

Тема 5

Договорные отношения в туризме

Задания для практического занятия.

1. Понятие договора.
2. Принцип заключения договора.
3. Принцип изменения и расторжения договора.
4.

Задания для самостоятельной работы.

1. Общая характеристика договора возмездного оказания услуг.
2. Общая характеристика агентского договора.

Тема 6

Структура транспортной индустрии

Задания для практического занятия.

1. Транспортная система мира. Транспортная система России. Современное состояние транспортной система России и мира.
2. Транспортная индустрия мира. Транспортная индустрия России. Тенденции развития мировой транспортной индустрии. Тенденции развития отечественной транспортной индустрии.
3. Транспортные путешествия: история, развитие, классификация. Классификация транспортных средств. Преимущества и недостатки различных видов транспортных средств. Перспективы развития транспортных средств.

Задания для самостоятельной работы.

1. Определение современного состояния и тенденций развития транспортной индустрии мира и России.
2. Определение перспектив развития различных видов транспорта в РФ.

Тема 7

История развития мировой гостиничной индустрии

Задания для практического занятия.

1. Гостиничная индустрия Европы.
2. Гостиничная индустрия России. Развитие гостиничной индустрии на современном этапе.
3. Принципы обеспечения безопасности в гостиничном бизнесе.
4. Проблемы качества гостиничных услуг.
5. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии.
6. Правовое регулирование гостиничной деятельности в России.

Задания для самостоятельной работы.

1. составление и анализ таблицы «Международные гостиничные цепи в Санкт-Петербурге»
2. Технология стратегического планирования в гостиничном бизнесе.
3. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы.

Тема 8

Индустрия рекреационных систем.

Задания для практического занятия.

1. Понятие рекреалогии и рекреационных систем. Законодательство РФ об особо охраняемых территориях и курортах.
2. Охрана рекреационных систем. Климато-рекреационный потенциал. Курортные зоны Российской Федерации.
3. Основные направления развития санаторно-курортной и рекреационной отраслей. Экономика и организация комплексов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Специфика гостиничного обслуживания в курортных зонах.
2. Современный рынок лечебного отдыха.
3. Круглый стол «Современный рынок лечебного отдыха»

Тема 9

Индустрия размещения туристов

Задания для практического занятия.

1. Основные черты гостиничного хозяйства в России.
2. Проблемы прогнозирования развития гостиничного фонда.
3. Типология гостиниц.
4. Международная классификация средств размещения гостиниц. Классификация гостиниц в России.

Задания для самостоятельной работы.

1. Характеристика зданий гостиниц.
2. Состав помещений гостиниц.
3. Категория номерного фонда.
4. Требования к помещениям гостиничного типа.
5. Классификация функциональных служб.
6. Системы жизнеобеспечения гостиниц.

Тема 10

Индустрия питания

Задания для практического занятия.

1. Принципы функционирования предприятий питания в гостинице. Служба питания и напитков.
2. Технология обслуживания в ресторане. Требования к помещениям ресторана. Оборудование. Персонал ресторана. Виды приема пищи. Подача пищи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Способы обслуживания посетителей.
2. В ресторане, баре, кафе, в номерах, на этажах.
3. Банкеты и кейтеринг.
4. Организация продажи напитков в гостинице.

Тема 11 Профессиональная этика работников гостиниц

Задания для практического занятия.

1. Классификация групп туристов в гостиницах.
2. Шкала потребностей туристов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Формы и стили обслуживания туристов в гостиницах.
2. Формирование коммуникативных программ в гостиницах.
3. Профессиональные стандарты работников служб гостиницы.
4. Этикет работников

Тема 12

Специальные виды туризма

Задания для практического занятия.

Деловой туризм. Место делового туризма на международном рынке. Виды делового туризма. Требования к гостиницам делового назначения. Деловой туризм в России. Основные мотивы деловых поездок.

Образовательный туризм. Популярность образовательных туров. Виды туров, их характеристика. Потребности туров, основные направления, программы туров, пакет услуг, рынок туров. Требования к размещению.

Религиозный туризм. Понятие. Виды религиозного туризма. Пакет программ, особенности подготовки. География религиозного туризма. Религиозный туризм в России.

Познавательные туры. Причины популярности, мотивы при покупке тура. Объекты развлечений как важный элемент туристских ресурсов. Развлекательный туризм в России и за рубежом.

Оздоровительный туризм. Рынок оздоровительного туризма. Пакет программ, особенности обслуживания. Требования к размещению. География оздоровительного туризма. Характеристика популярных оздоровительных центров.

Спортивный туризм. Потребители спортивных туров. Сегменты рынка спортивного туризма. Виды спортивного туризма и их краткая характеристика. Обеспечение безопасности. Общие требования к организации спортивных туров.

Приключенческий туризм. Понятие приключенческого туризма. Характеристика походных экспедиций. Характеристика сафари-туров. Характеристика водного приключенческого туризма. География водного приключенческого туризма.

Экологический туризм. Понятие экотуризма. Место экотуризма на рынке. Центры экотуризма. Условия и факторы успешного развития экологического туризма. Особенности организации экологических туров. Экологический туризм в России.

Деревенский туризм. Истоки деревенского туризма. Место деревенского туризма на рынке. Мотивы выбора этого вида туризма. Формы организации и их характеристика. Особенности организации обслуживания туристов. Перспективы развития деревенского туризма.

Хобби-туры. Понятие хобби-туров. Рынок хобби-туров. Особенности организации хобби-туров. Примеры хобби-туров и их характеристики.

Задания для самостоятельной работы.

- подготовка сообщения о международных туристских выставках;
- изучение географии образовательного туризма, выбор популярных центров для различных целевых групп потребителей;
- изучение центров паломничества, подготовка сообщений о монастырях и

действующих храмах.
- изучение предложений по познавательным и развлекательным турам по каталогам
крупных мировых, российских и местных туроператоров;
- изучение предложений по приключенческим турам по каталогам
крупных мировых, российских и местных туроператоров;
- изучение предложений туристического рынка по деревенскому туризму на
территории России.
- изучение предложений по хобби-турам по каталогам
крупных мировых, российских и местных туроператоров